



# CATALOGO AZIENDE



## CHI SIAMO

### Tedacà: l'unione fa la forza

Tedacà è un'impresa culturale e una compagnia teatrale professionale under 35 con sede a Torino, nata nel 2002 e riconosciuta dalla Regione Piemonte.

Nel 2015, vince il bando FUNDER35, premio alle migliori imprese culturali giovanili italiane promosso da 18 fondazioni bancarie di tutta Italia, e si aggiudica l'accompagnamento dei consulenti di HANGAR PIEMONTE, progetto dell'assessorato alla Cultura e Turismo della Regione Piemonte finalizzato a potenziare le competenze imprenditoriali in ambito culturale.

Sempre nel 2015 intraprende due collaborazioni strategiche mirate a realizzare attività integrate dal più alto valore artistico, culturale e sociale: la prima con il Mulino di Amleto, compagnia teatrale professionale fondata da giovani artisti diplomati alla Scuola del Teatro Stabile di Torino che dal 2009 lavora in Italia e all'estero con importanti istituzioni teatrali e culturali; la seconda con Compagnia DeiDemoni, composta da attori della Scuola del Teatro Stabile di Genova.Genova.

## DOVE SIAMO

### bellARTE: un luogo dove far crescere la creatività

La sede dell'associazione Tedacà è il teatro bellARTE, una casa delle arti a Torino dove nascono le produzioni teatrali e si sviluppano le attività formative e l'offerta culturale. Un luogo suggestivo per eventi e formazioni outdoor con spazi polivalenti e un punto ristoro.

## COME LAVORIAMO

### Teatro accessibile e di qualità

Accessibilità, bellezza, arte e cultura diffuse, rapporto con il territorio, accoglienza, protagonismo giovanile, incontro con il pubblico, formazione, sono i nostri valori di riferimento.

Grazie al contributo della Fondazione Piemonte dal Vivo e alla doppia direzione artistica firmata Tedacà e il Mulino di Amleto, la stagione del Teatro bellARTE ospita artisti di fama nazionale e internazionale, una proposta artistica contemporanea e di qualità, dando spazio anche alle compagnie emergenti di tutta Italia e affiancando all'offerta teatrale mostre di fotografia, scultura, pittura, aperitivi musicali e molto altro.

## PERCHE' SCEGLIERCI

### Il teatro che fa per te

Per una ricorrenza, un anniversario o il lancio di un nuovo prodotto.

Per gratificare e ringraziare clienti, dipendenti o fornitori.

Per rinnovare e rafforzare lo spirito aziendale attraverso attività pratiche e di gruppo.

Teatro e arti performative possono essere degli strumenti efficaci per apprendere delle abilità relazionali utili nel lavoro, o per festeggiare un successo aziendale in modo vivace e informale.

E poi perché è sempre l'ora di sostenere la cultura! Scegli la soluzione che fa più al caso tuo.



# EVENTI, FORMAZIONE E CADEAUX ARTISTICI

PROPOSTE ORIGINALI, PERFETTE PER SORPRENDERE E SODDISFARE ANCHE I CLIENTI PIÙ ESIGENTI

REGALARE CULTURA È UN GESTO ELEGANTE E INNOVATIVO CHE ACCRESCE IL SINGOLO E LA SOCIETÀ.

## EVENTI

Animazione eventi indoor e outdoor .....	pag 4
Performance di massa .....	pag 5
Spettacoli .....	pag 5

## ATTIVITÀ FORMATIVA

Team Building Teatrale .....	pag 7
Art Experience.....	pag 7
Public Speaking .....	pag 7

## CADEAUX ARTISTICI

Gourmet .....	pag 8
Art .....	pag 8
Green.....	pag 9
Show .....	pag 9
Partnership .....	pag 10

Inoltre sconti e convenzioni sui biglietti della stagione del teatro bellARTE e sui corsi di Tedacà ai dipendenti delle aziende partner.





# EVENTI

## ANIMAZIONE EVENTI INDOOR E OUTDOOR

### IL TEATRO BELLARTE COME LOCATION PER I VOSTRI EVENTI

Uno spazio culturale, alternativo e allo stesso tempo accogliente e informale. Ecco come rendere unica un'occasione speciale, raccontare la vostra azienda, o regalare una serata d'effetto ai vostri ospiti.

### PREFERISCI FESTEGGIARE I TUOI SUCCESSI IN AZIENDA?

Con l'animazione dei nostri artisti avrai un evento spettacolare che farà sentire i tuoi ospiti più vicini all'azienda e parte integrante della serata, creando ricordi condivisi e memorabili.

Proposte su misura per l'azienda con una vasta scelta di artisti.

- **APERITIVI**
- **CENE**
- **SERVIZIO FOTO E VIDEO**
- **PERFORMANCE A TEMA**
- **ANIMAZIONE MUSICALE**
- **SPETTACOLI**
- **CONCERTI**
- **ALLESTIMENTI**
- **SERVICE**

## PERFORMANCE DI MASSA

Un utile strumento per consolidare le relazioni di gruppo e realizzare in tempo breve un prodotto artistico, innovativo, e di qualità.

Un modo alternativo per promuovere il nome dell'azienda o uno strumento motivazionale e di coesione per i dipendenti.

La coreografia di massa viene studiata e realizzata a misura dell'azienda. Un'operatore video professionale con esperienza nel campo sarà a disposizione per la realizzazione di un video promozionale della performance.

[www.tedaca.it/progetti](http://www.tedaca.it/progetti)



## SPETTACOLI

### DESIDERI ASSOCIARE IL NOME DELLA TUA AZIENDA A UN MARCHIO DI QUALITÀ ARTISTICA DIFFUSA SUL TERRITORIO?

Creare una partnership con Tedacà e il teatro bellARTE significa diffondere il vostro lavoro in ambito culturale: sponsorizzare la stagione, adottare uno spettacolo e/o regalarlo ai propri dipendenti.

**Leggi di più nella sezione Cadeaux Artistici e valuta gli spettacoli nella tabella delle produzioni a pagina 11**



# ATTIVITÀ FORMATIVA

SVARIATE SOLUZIONI DI TEAM BUILDING ARTISTICI,  
COSTRUITE INSIEME AL CLIENTE E CONDOTTE  
CON L'AUSILIO DI PROFESSIONISTI DEL SETTORE  
(FORMATORI, ATTORI, REGISTI)

## ARTE & BUSINESS

Due contesti apparentemente lontani la cui unione genera benessere.

Scopri come usare le tecniche teatrali in ambito formativo e comunicativo, per coinvolgere dinamicamente i partecipanti in maniera esperienziale, divertente e – allo stesso tempo – in modo incisivo ed efficace.



## ECCO ALCUNE DELLE NOSTRE PROPOSTE FORMATIVE IN CUI L'ARTE VIENE USATA COME STRUMENTO PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE O LE RELAZIONI DI GRUPPO

### TEAM BUILDING TEATRALE

Il teatro è azione, corpo che si nutre di relazione: una maggiore consapevolezza di sé e del proprio corpo migliora le capacità individuali di rapportarsi al proprio lavoro e agli altri

Dedicarsi del tempo e riflettere su ciò che comunichiamo agli altri attraverso la voce e il corpo, rende più disponibili al cambiamento e all'ascolto.

#### TARGET

Lavoratori e/o professionisti.  
Massimo 30 persone\*

#### OBIETTIVO

Consapevolezza individuale e di gruppo

#### Durata

Week-end esperienziale OUTDOOR  
Attività INDOOR

#### FORMATORI

Regista e Coreografa

### ART EXPERIENCE

L'empatia rappresenta la capacità di comprendere se stessi e gli altri, terreno comune e fertile su cui edificare abilità di comunicazione e di relazione.

Una formazione pratica basata sull'acquisizione di capacità e competenze empatiche in cui l'arte teatrale sarà usata per favorire una comunicazione efficace ed efficiente, costruire, rafforzare e migliorare il gruppo di lavoro.

#### TARGET

Lavoratori e professionisti di pari ruolo, grado o funzione. Massimo 30 persone

#### OBIETTIVO

Crescita e formazione del gruppo

#### DURATA

Week-end esperienziale OUTDOOR  
Attività INDOOR

#### FORMATORI

Regista e Psicoterapeuta

### PUBLIC SPEAKING

Relazionare in modo efficace, sintetico, accattivante i colleghi, motivare i collaboratori.

Un corso per imparare l'arte della comunicazione: attraverso le tecniche teatrali di base per la lettura a voce alta e l'interpretazione si analizzeranno la respirazione diaframmatica, la fonazione e l'articolazione, il suono, il tono, il volume, l'emozione e il ritmo della voce, per strutturare un metodo di comunicazione efficace.

#### TARGET

Lavoratori e/o professionisti.  
Massimo 20 persone

#### OBIETTIVO

Perfezionamento della comunicazione

#### DURATA

Week-end esperienziale OUTDOOR  
Attività INDOOR

#### FORMATORI

Attore e Cantante

\*Oltre le 30 persone è ipotizzabile una formazione con Performance di massa conclusiva.



**SOSTIENI  
LA CULTURA  
CON I REGALI  
TEDACÀ**

Per Natale, anniversari aziendali  
o altre occasioni speciali scegli  
tra i nostri prodotti originali  
e artistici, pieni  
di significato.

## GOURMET

Una gamma originale di prodotti tra cui scegliere  
i regali della tua azienda, per favorire la convivialità.

## TEATRO E VINO

1 bottiglia di vino + 1 biglietto stagione bellARTE.....	<b>30€</b>
1 bottiglia di vino + 1 abbonamento "2+1" stagione bellARTE.....	<b>40€</b>

## PRALINE E BIRRE - I PRODOTTI DELLA PIAZZA

**Attenzione per il sociale, qualità e artigianalità del prodotto  
si uniscono alla passione per il teatro.**

1 bottiglia di birra a scelta + 1 biglietto stagione bellARTE.....	<b>23,50€</b>
1 bottiglia di birra a scelta + 1 abbonamento "2+1" stagione bellARTE.....	<b>33,50€</b>

(Bottiglia da 75cl)

**Turnerly** - Birra scura amaricata anche con fave di cacao, di ispirazione Stout.  
**Renoir** - Birra ad alta fermentazione, di ispirazione Bitter Ale.  
**Chellerina** - La Birra tipica di Torino, si ispira alla tipologia Vienna Lager.  
**Manet** - Birra chiara, dal sapore fruttato, di ispirazione Blonde Ale.

Praline + 1 biglietto stagione bellARTE.....	<b>32€</b>
Praline + 1 abbonamento "2+1" stagione bellARTE.....	<b>42€</b>

(Confezione da 12 praline - 120 g)

Le Birre piccole + 1 biglietto stagione bellARTE.....	<b>37€</b>
Le Birre piccole + 1 abbonamento "2+1" stagione bellARTE.....	<b>47€</b>

(Confezione mista da 4 bottiglie da 33 cl)



# CADEAUX

## ART

La stampa artistica a utilizzo esclusivo per questa campagna, in edizione limitata, firmata e numerata prodotta in collaborazione con i nostri migliori fotografi professionali. Per riempirsi di bellezza.

## CANVAS - Stampa su Tela con cornice in legno (spessore 2cm)

Formato quadrato 20x20cm.....	<b>20€</b>
Formato panoramico 30cm x 61cm.....	<b>50€</b>

## TONKI - Stampa su Cartone con cornice integrata

Formato quadrato 20x20cm.....	<b>25€</b>
-------------------------------	------------

## TEATRO & STAMPA

Canvas quadrato + 1 biglietto stagione bellARTE.....	<b>35€</b>
Tonki quadrato + 1 biglietto stagione bellARTE.....	<b>40€</b>
Canvas panoramico + 1 biglietto stagione bellARTE.....	<b>65€</b>
Canvas quadrato + 1 abbonamento 2+1 stagione bellARTE.....	<b>45€</b>
Tonki quadrato + 1 abbonamento 2+1 stagione bellARTE.....	<b>50€</b>
Canvas panoramico + 1 abbonamento 2+1 stagione bellARTE.....	<b>75€</b>

FOTO [www.tedaca.it/aziende](http://www.tedaca.it/aziende)



(Prezzi indicativi, variabili in base al quantitativo ordinato e ai tempi di consegna richiesti. Per regali natalizi si richiede la conferma dell'ordine entro il 20 novembre)



# ARTISTICI

## GREEN

Una collezione di borse e portapenne di pezzi unici in collaborazione con l'officina Greencycle, prodotti appositamente per Tedacà con i nostri materiali dismessi (manifesti pubblicitari, costumi teatrali rovinati, scenografie in disuso...) per dare nuova vita agli oggetti attraverso la creatività.

Astucci..... **15€**    Borse ..... **30€**



## TEATRO & FASHION

Astuccio + 1 biglietto stagione bellARTE..... **30€**  
Astuccio + 1 abbonamento 2+1 stagione bellARTE..... **40€**  
Borse + 1 biglietto stagione bellARTE ..... **45€**  
Borse + 1 abbonamento 2+1 stagione bellARTE ..... **55€**

L'officina **Greencycle** si rende inoltre disponibile a pensare e realizzare una linea di prodotti personalizzati con il marchio dell'azienda, utilizzando i vostri materiali dismessi nel loro uso principale, con un piano di produzione basato sul budget disponibile.

## SHOW

**Possibilità di regalare ai vostri dipendenti biglietti e abbonamenti degli spettacoli della stagione del teatro bellARTE**

1 biglietto stagione bellARTE con drink di benvenuto ..... **15€**  
1 abbonamento 2+1 stagione bellARTE con drink di benvenuto ..... **25€**  
1 abbonamento 5+1 stagione bellARTE con drink di benvenuto..... **50€**



**OGNI OGGETTO CHE TROVERAI IN QUESTO CATALOGO È STATO SCELTO DA TEDACÀ PER PROMUOVERE LA CREATIVITÀ, L'IMPEGNO SOCIALE E L'IMPRENDITORIA GIOVANILE. IL VALORE AGGIUNTO CHE RENDERÀ DAVVERO UNICO IL TUO DONO.**

# PARTNERSHIP

## 3 SEMPLICI MODI PER DIFFONDERE E PROMUOVERE IL VOSTRO MARCHIO

### SPONSORIZZA LA STAGIONE

**Avete particolarmente a cuore un tema e ci sono degli spettacoli che vi piacciono all'interno della nostra stagione?**

Potete **supportare** la nostra stagione o parte di essa utilizzando i nostri canali di promozione per diffondere il vostro brand in ambito culturale.

#### DIFFUSIONE

4000 spettatori della stagione, 300 soci, stampa di 10000 libretti, 2800 contatti in mailing-list, 30900 passaggi l'anno a bellARTE, 8000 likers Facebook..

#### PROMOZIONE

Logo su tutta la promozione legata alla stagione, esposizione fissa di banner pubblicitari, proiezione spot TV.

#### BONUS

Biglietti ridotti ai vostri dipendenti su tutti gli spettacoli della stagione e sconti sui corsi annuali di Tedacà.

### ADOTTA UNO SPETTACOLO

**Volete dare visibilità a un nuovo prodotto in una serata a voi dedicata e un contesto culturale nuovo?**

Potete **adottare** un singolo spettacolo per promuovere un prodotto specifico e ampliare il bacino di potenziali clienti. Ad esempio associare uno spettacolo per bambini alla promozione di un nuovo giocattolo da lanciare sul mercato.

#### DIFFUSIONE

100 spettatori a replica, stampa locandine, 2800 contatti in mailing-list, oltre 100 passaggi al giorno a bellARTE, 8000 likers Facebook.

#### PROMOZIONE

Logo sulla promozione legata allo spettacolo, esposizione di banner pubblicitari nella giornata dell'evento, proiezione spot TV.

#### BONUS

Biglietti ridotti ai vostri dipendenti sullo spettacolo scelto e sconti sui corsi annuali di Tedacà.

### REGALA CULTURA

**Volete dedicare ai vostri dipendenti o partner commerciali una serata a tema, in occasione di un anniversario o di una festa aziendale?**

Potete **scegliere** una delle nostre produzioni dal catalogo per diffondere un tema importante per l'azienda, creando un evento culturale memorabile per il vostro staff (Natale in famiglia, Festa della donna, ...)

#### DIFFUSIONE

Capienza massima teatro 100 posti

#### PROMOZIONE

Logo sulla promozione legata allo spettacolo, esposizione di banner pubblicitari nella serata dell'evento, proiezione spot TV.

#### BONUS

Biglietti gratuiti ai vostri dipendenti sullo spettacolo scelto.

## A TITOLO DI ESEMPIO, ECCO ALCUNI DEGLI SPETTACOLI DI NOSTRA PRODUZIONE CHE POTETE SCEGLIERE DI REGALARE O ABBINARE A UN VOSTRO EVENTO

<b>GIARDINETTI</b>	Una favola allegorica nella quale un semplice giardinetto si trasforma in un mondo pieno di personaggi e avventure.	Per famiglie
<b>SERVIZIO FAVOLE</b>	Le poesie e le favole di Rodari riproposte come non le avete mai viste.	Per famiglie
<b>L'INVENZIONE SENZA FUTURO</b>	La storia di due fratelli che stanno per rivoluzionare la visione del mondo. Un viaggio nel cinema in 60 minuti.	Divertissement
<b>PER NON DIMENTICARE</b>	La storia di un genocidio raccontata attraverso le testimonianze di chi le ha vissute: la vita del lager, il viaggio in un carro bestiame, i capelli rasati e il nome che diventa un numero.	Memoria storica
<b>SHYLOCK</b>	Chi era veramente l'ebreo del Mercante di Venezia? Un punto di vista originale, obliquo, che colloca il racconto 'fuori', dietro, di lato' a ciò che avviene in scena.	Grandi classici
<b>DONNE</b>	Un vecchio baule da cui esplode la vita: il percorso di emancipazione dell'universo femminile nel novecento italiano, narrato attraverso storie di singole protagoniste che diventano messaggio universale.	Memoria storica
<b>STRANI-OGGI</b>	Racconti di vita di una generazione cresciuta all'ombra della crisi. Senza domani nella propria terra, pronti a partire, pronti ad arrivare, in cerca di un futuro.	Attualità
<b>SENTIERO DEI PASSI PERICOLOSI</b>	Tre fratelli rimangono bloccati in un bosco e sono costretti ad affrontare le loro divergenze, scontrandosi e ritrovandosi. La ragnatela di legami affettivi e familiari li avvolge gettando luce su verità scomode e imbarazzanti.	Attualità
<b>GL'INNAMORATI UNDERGROUND</b>	Un affresco stupendo di una società in piena crisi economica e di valori. L'amore tormentato e immaturo di Eugenia e Fulgenzio rappresenta la speranza, la vitalità e la possibilità che nonostante tutto, un futuro sia possibile.	Grandi classici
<b>MISANTROPO</b>	Il nostro Misanthropo è un anti-eroe moderno che si scaglia contro un mondo che corpo non è più e che ci costringe a compromessi e convenzioni continue. Una favola rock che racconta di relazioni e come esse cambiano in un mondo come il nostro (cioè di potere, menzogna, compromessi e opportunità)	Grandi classici

## ALCUNI DATI DEL TEATRO BELLARTE

- 310 giorni di apertura all'anno
- 249 eventi realizzati nel 2015
- 1464 attività svolte (ospitate e prodotte)
- 30900 passaggi (con una media di circa 100 persone al giorno)
- Aumento del 5.75% dei passaggi rispetto all'anno precedente.
- 70% under 45
- Oltre 300 soci
- Oltre 4000 spettatori della stagione
- Oltre 5000 libretti stampati
- 30000 visualizzazioni Sito
- 8000 likers Facebook

**Il teatro bellARTE**  
(via Bellardi 116 Torino)  
**ha una capienza di 100 posti**



**Associazione TEDACÀ**

**TEATRO  
bellARTE  
via Bellardi 116 - Torino**

**UFFICI  
Cartiera  
via Fossano 8 - Torino**

**TEDACÀ  
PER LE AZIENDE**

**0117680743  
3333125353**

**promozione@tedaca.it**

**C.F. 97624630014  
P.IVA 08526710010**

**www.tedaca.it  
info@tedaca.it**

